

PRESSEINFORMATION

Digitales Lernen als neue Zutat bei der DoN group

- **Das größte privat geführte österreichische Gastro- und Cateringunternehmen von Josef Donhauser setzt mit wise up auf eine digitale Aus- und Weiterbildungsplattform.**
- **Mit der DoN Academy und dem Partner wise up verankert DoN digitales und selbstbestimmtes Lernen in der Unternehmenskultur.**

Weiterbildungsoffensive für das Personal der Zukunft

Der Fachkräftemangel fordert Österreichs Unternehmen vor allem in der Gastronomie massiv. Ohne qualifiziertes Personal können sich Betriebe nicht erfolgreich entwickeln. Fachkräfte halten zu können und ihnen bestmögliche Entwicklungschancen zu bieten, erfordert innovative Impulse. Die DoN group investiert daher intensiv in ihre Mitarbeiter:innen.

Aus diesem Grund bietet die DoN group maßgeschneiderte Inhouse E-Learnings, Workshops und Blended Learning Formate in der eigenen DoN Academy, bei der auch auf unterschiedliche Sprachniveaus und Ausbildungsschwerpunkte eingegangen wird. Bei der Weiterbildung von Führungskräften setzt die DoN group besonders auf wise up. Die Plattform bietet ein vielfältiges Angebot an Kursen zu Themen wie Leadership, Kommunikation oder Betriebswirtschaft und bereitet damit den Weg, zukunftsorientiertes Lernen und persönliche Weiterentwicklung noch stärker in die Unternehmenskultur zu integrieren. wise up-Lizenzen werden an Führungskräfte und besonders engagierte Mitarbeiter:innen vergeben.

Turbo für innerbetriebliche Weiterbildung

Mit wise up stärkt die DoN group nicht nur den Wissenserwerb und die Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter:innen, sondern fördert auch die Eigenverantwortung und das Engagement des gesamten Teams. Mit der digitalen Aus- und Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs bietet die DoN group ihren Mitarbeiter:innen eine breite Palette an betriebsinternen Lerninhalten und ermöglicht zusätzlich Zugriff auf über 20.000 deutschsprachige Onlinekurse namhafter Bildungsanbieter.

wise up macht jeden Arbeitsplatz zum digitalen Schulungsraum

Die Mitarbeiter:innen der DoN group arbeiten in unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern und an verschiedenen Standorten mit individuellen Arbeitszeiten. Das Angebot von wise up ist an allen Arbeitsplätzen verfügbar, im Büro genauso wie in den Restaurants und Cafés, in den Fernverkehrszügen der ÖBB oder den Lounges am Flughafen. Darin spiegelt sich auch die besondere Stärke von wise up wider. „Die Mitarbeiter:innen haben die Möglichkeit, flexibel zu lernen und ihre Weiterbildung ihrem individuellen Zeitplan anzupassen“, bringt es Geschäftsführer René Mähr auf den Punkt.

„Die DoN group nutzt wise up, um Weiterbildung im Unternehmen auf ein neues Level zu heben, um Mitarbeiter:innen zukunftsfit zu machen und damit ihre unternehmerischen Herausforderungen noch besser meistern zu können. So kann DoN seine Vorreiterrolle in Gastronomie und Catering durch eine wichtige Facette des Employer-Brandings sichern“, betont Josef Donhauser.

Bildmaterial:

Abbildung 1: Josef Donhauser, CEO DoN group und René Mähr, Geschäftsführer wise up - digitale Aus- und Weiterbildungsplattform der WKO, © Bildungsplattform der WKO GmbH / Mirjam Reither

Abbildung 2-5: DoN Mitarbeiter:innen können sich ab sofort immer und überall digital weiterbilden © DoN group / Chiara Hammerer





Über die DoN group:

Mit rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die DoN group Österreichs größtes privat geführtes Cateringunternehmen. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Gastronomie ist die Unternehmensgruppe um Josef Donhauser ein gefragter Anbieter von maßgeschneiderten Cateringlösungen und unter anderem mit Rail Catering erfolgreich. Bekannt ist die DoN group für innovative Lösungen und den Fokus auf österreichische Qualität im Travel & Lounge Catering ebenso wie im Contract Catering, im klassischem Event Catering und in den Restaurants der bekannten Fresh Casual Restaurants VAPIANO oder Fat Monk – Deli Bowls.

www.don.at

Über wise up

wise up, die digitale Aus- und Weiterbildungsplattform der Wirtschaftskammern Österreichs, bietet Unternehmen eine breite Palette an Lerninhalten und ermöglicht den Zugriff auf über 20.000 deutschsprachige Online-Kurse international führender Wissensanbieter und macht Mitarbeiter:innen und Unternehmen damit fit für neue Chancen.

Mit wise up hat jedes Unternehmen seine eigene interne Aus- und Weiterbildungsplattform. So bekommen alle im Betrieb das fachliche Wissen, das es für neue Erfolge und eine zukunftsorientierte Entwicklung braucht - von Lehrlingen über bestehende Arbeitskräfte bis zur Unternehmensführung.

Rückfragehinweise

DoN Marketing Angelika Leitner-Suritsch, Msc.

Head of Marketing

Tel: 0664 833 42 07, E-Mail: angelika.leitner@don.at, www.don.at

DoN Pressebüro Mag. Dietmar Trummer

Tel: 0664 415 90 42, E-Mail: dietmar.trummer@trumnerundteam.at

wise up Marketing, Judit Rabenstein, MBA

Leitung Marketing & Kommunikation

Tel: 0664 817 96 15, E-Mail: judit.rabenstein@wise-up.at