

PRESSEINFORMATION

DoN group wächst mit Eigenmarke Fat Monk nun auch in Deutschland

- „Fat Monk – Deli Bowls“ eröffnete kürzlich in Europas größtem Food-Hub den ersten Store außerhalb Österreichs.
- 2023 auch in Österreich starkes Wachstum mit neuen Stores geplant.

Wien, 31. Jänner 2023 – Vorige Woche eröffnete der international ausgezeichnete Manifesto Market am Berliner Potsdamer Platz seine Pforten für Feinschmecker aus aller Welt. Die DoN group ist mit dem eigenen Deli Bowl Konzept Fat Monk vom Start weg mit dabei und nunmehr Teil des größten Food Hubs Europas.

Preisgekröntes Gastronomiekonzept mit selektiven Partnern

Das Gastronomiekonzept von Manifesto wurde 2018 vom amerikanischen Architekten Martin Barry und seiner Partnerin Hollie Lin in Prag entwickelt. Erst kürzlich wurde es auf der MAPIC Cannes als bestes neues Food & Beverage Konzept prämiert.

„Mit Manifesto Market erfinden wir gewöhnliche Orte neu und verwandeln sie in einzigartige Plätze, an denen Menschen erstklassige Speisen und Getränke sowie Kultur und Unterhaltung genießen können. Wir bringen faszinierende gastronomische Angebote zusammen, die von mir und meinem Team persönlich ausgesucht und zusammengestellt werden und die sich durch hochwertige und oft lokale Produkte, Innovation und Handwerkskunst auszeichnen“, beschreibt Martin Barry, Gründer und CEO von Manifesto, den Food Hub.

„Fat Monk – Deli Bowls wird mit ihrer internationalen Fusion aus Poke-, Nourish- und Budda-Bowls, die vor allem eine große Portion Österreich beinhalten, auch Berlin überzeugen“, ist Philipp Zinggl, Managing Director Fat Monk-Deli Bowls sicher.

Fat Monk legt rasant zu

In Österreich werden seit der Gründung im Mai 2021 bereits fünf Fat Monk-Restaurants erfolgreich betrieben. Der Berliner Store ist der erste außerhalb Österreichs und der Start der von Anfang an geplanten Ausrollung des Konzepts in die DACH-Region.

Bereits im Lauf des ersten Quartals 2023 sind zwei weitere Eröffnungen in Planung. Zu den fünf österreichischen Standorten im Quartier Belvedere Central, Wien Mitte, Wien DC Tower, Wien Schottentor sowie PlusCity Linz wird die DoN group in zwei weitere Stores investieren.

Im BIZ ZWEI in der Wiener Vorgartenstraße sowie im Vienna 22 wird Fat Monk schon bald mit beliebten und gesunden Bowls das kulinarische Angebot der Wohn – und Bürokomplexe ergänzen.

Bildmaterial:



Abbildung 1: Manifesto Market Berlin_c_André Baschlawow



Abbildung 2: Fat Monk - Deli Bowls Food Hub Manifesto Market Berlin_c_Vaclav_Miskovsky

Weitere Informationen:

www.fatmonk.com

Über die DoN group

Mit derzeit rund 1.800 Mitarbeiter:innen ist die DoN group Österreichs größtes privat geführtes Cateringunternehmen und liefert maßgeschneiderte Cateringlösungen – national und international. Seit 1992 betreibt die Gastronomiegruppe von Josef Donhauser Restaurants, Cafés, Bars sowie Cateringservices für alle Qualitätsansprüche. Angeboten werden unter anderem Rail Catering, Lounge Service, Office-, Congress- und Airport Catering sowie Firmen-, Sport-, Kunst-, Kultur- und Event Catering.

www.don.at

Rückfragehinweis

DoN Marketing

Stephanie Tacho, MA

+43 664 800 221 093

stephanie.tacho@don.at