

PRESSEINFORMATION

Mit Mittagsverpflegung begeistern:

Die Gastronomiegruppe DoN startet neue Lunchrestaurantlinie

- Die DoN group eröffnet mit April hochwertige Lunchrestaurants im DC Tower sowie im Austro Tower in Wien
- Mit dem neuen Konzept „DoN Flavour District“ werden Arbeitgeber mit besonders attraktiven und vielseitigen Mittagsrestaurants für ihre Mitarbeiter:innen unterstützt
- Das urbane Bowlkonzept „Fat Monk – Deli Bowls“ eröffnet bereits seinen dritten Standort in Wien

Wien am 5.4.2022 – Die Gastronomiegruppe DoN von Josef Donhauser expandiert seit Jahresbeginn stark im Bereich Office-Catering. Nach Übernahme der Walters Kantine des internationalen Logistikunternehmens WALTER GROUP im Industriezentrum NÖ Süd werden nun zwei weitere Standorte eröffnet.

Innovatives Lunchrestaurantkonzept „DoN Flavour District“

Das hochwertige Mittagskonzept von DoN setzt auf eine Kombination aus fixen Gerichten und täglich wechselnden Angeboten. Kombiniert wird das Beste aus vier österreichischen und internationalen Themenschwerpunkten und einer Produktauswahl am Puls der Zeit, die Klassiker mit neuen Trends verbindet. So können sich die Mitarbeiter:innen jeden Tag eine neue Lieblingsspeise gönnen.

Flexibilität und Individualität gehören zu den wichtigen Werten der neuen Lunchrestaurantlinie. An allen Standorten können je nach Vereinbarung Vorbestellungen, Take Away sowie Gutscheinelösungen und verschiedenste Stützungsmodelle umgesetzt werden. Eine einfache und ausschließlich bargeldlose Abwicklung ist Teil der neuen Restaurantlinie. Zudem sollen Bürostandorte und Businesszentren, die nicht nur einzelnen Unternehmen zugeordnet sind, von dem neuen Gastrokonzept profitieren und einen Zugang für alle Gäste ermöglichen.

„Innovative und hochwertige Mitarbeiter:innenverpflegung ist heutzutage ein wichtiger Bestandteil von attraktiven Employer Brands. Für mich geht der Zugang zu besseren Talenten und einer höheren Mitarbeiter:innenbindung sprichwörtlich durch den Magen,“ ist Josef Donhauser, als Eigentümer und CEO der Don group selbst Arbeitgeber von derzeit rund 1.800 Mitarbeitenden, überzeugt.

Fat Monk – Deli Bowls eröffnet seinen dritten Standort in Wien

Das eigenentwickelte Bowlkonzept „Fat Monk“ ist ein Fresh Casual-Leuchtturmprojekt der DoN group. Nach den Openings im Mai 2021 in Wien Mitte und im Quartier Belvedere wird nun bereits der dritte Standort – in unmittelbarer Nachbarschaft zum neuen „DoN Flavour District“ beim DC Tower - eröffnet.

„Das Gästefeedback und der Zuspruch zu unseren ersten beiden Stores haben uns darin bestärkt, den Wachstumskurs zu beschleunigen. Wir haben mit Fat Monk eine spannende, urbane Marke entwickelt, die sich vor allem auch für Franchising hervorragend eignet. Daher suchen wir österreichweit Franchise-Partner für die zügige Expansion an hochfrequenten Standorten,“ freut sich Josef Donhauser.

Bildmaterial:



DoN eröffnet im DC Tower zwei neue Lokale © DoN



Josef Donhauser startet neue Lunchrestaurantlinie © DoN



Fat Monk- Deli Bowls eröffnet dritten Standort in Wien © DoN

Über die DoN group

Mit derzeit rund 1.800 Mitarbeiter:innen ist die DoN group Österreichs größtes privat geführtes Cateringunternehmen und liefert maßgeschneiderte Cateringlösungen – national und international. Seit 1992 betreibt die Gastronomiegruppe von Josef Donhauser Restaurants, Cafés, Bars sowie Cateringservices für alle Qualitätsansprüche. Angeboten werden unter anderem Rail Catering, Lounge Services, Office-, Congress- und Airport-Catering sowie Firmen-, Sport-, Kunst- und Kulturevents.

www.don.at

Rückfragehinweis

DoN-Marketing

Angelika Leitner, Msc.

Head of Marketing

e: angelika.leitner@don.at

DoN-Pressbüro

Mag. Dietmar Trummer

+43 664 415 90 42

dietmar.trummer@trumnerundteam.at