PRESSEINFORMATION

Fat Monk bringt Bowl-Vielfalt auf den Wienerberg

- **„Fat Monk – Deli Bowls" eröffnete am 4.September einen Pop-Up Store im myhive am Wienerberg.**
- **Neue saisonale Special Bowl ab 18. September.**
- **In nur zwei Jahren investierte die DoN group in neun Standorte und will mit Franchisepartnern zügig weiterwachsen.**

Wien, 06. September 2023 – Fat Monk wird in Wien wieder um einen Store reicher. Zu den bereits sieben bestehenden Wiener Standorten im Quartier Belvedere Central, Wien Mitte, Wien DC Tower, Wien Schottentor, im Biz Zwei, Westbahnhof sowie im Vienna 22 eröffnete die DoN group nun eine weitere Location im myhive am Wienerberg.

„Die Eröffnung des insgesamt nunmehr neunten Stores innerhalb von zwei Jahren bestätigt, dass wir uns mit dem großen Angebot an pflanzlichen Bowls, unseren außergewöhnlichen Einzelzutaten sowie den laufend wechselnden Special Bowls, erfolgreich vom Markt abheben", freut sich Philipp Zinggl, Managing Director Fat Monk - Deli Bowls.

Mexikanisch angehauchte, saisonale Special Bowl als neues Angebot

Das Erfolgskonzept Fat Monk - Deli Bowls schafft durch die hohe Individualisierbarkeit der Bowlkreationen ein einzigartiges Speisenangebot. Zudem wird die besondere Bowlvielfalt sechs Mal im Jahr mit saisonalen Specials erweitert. Ab 18. September bietet Fat Monk eine neue saisonale Special Bowl an, die mexikanisch orientiert und mit planted.chicken® insbesondere vegane Bowl-Fans begeistern wird. Gefüllt ist die Bowl zusätzlich mit Tomatensalsa, Bohnen, Avocados und veganer Sour Cream.

Für alle Suppenliebhaber:innen steht mit der Kürbiscremesuppe auch eine neue, saisonale Special Soup bereit.

Fat Monk expandiert mit Franchisepartnern

Zu Beginn des Jahres eröffnete die DoN group im Manifesto Market, Europas größtem Food-Hub am Potsdamer Platz in Berlin, einen ersten Fat Monk außerhalb Österreichs. Die junge, urbane Marke kommt mit ihren außergewöhnlichen Bowl-Kompositionen auch in Deutschland hervorragend an, weshalb der wachsende Markt der Fresh & Fast Casual-Gastronomie für eine starke Expansion mit Franchisepartnern genutzt werden soll.
Konkret soll das Franchisekonzept Fat Monk - Deli Bowls innerhalb der nächsten drei Jahre in Deutschland auf 60 Standorte anwachsen. Voraussetzung für die neuen bis zu

100m² großen Standorte sind umliegende Büros, Bildungseinrichtungen, Travel Hubs und High Streets.

Bildmaterial

Abbildung 1: Philipp Zinggl Managing Director Fat Monk – Deli Bowls

Abbildung 2: Fat Monk Pop-up Store im myhive am Wienerberg © Fat Monk - Deli Bowls

Abbildung 3: Fat Monk Pop-up Store im myhive am Wienerberg 2© Fat Monk - Deli Bowls

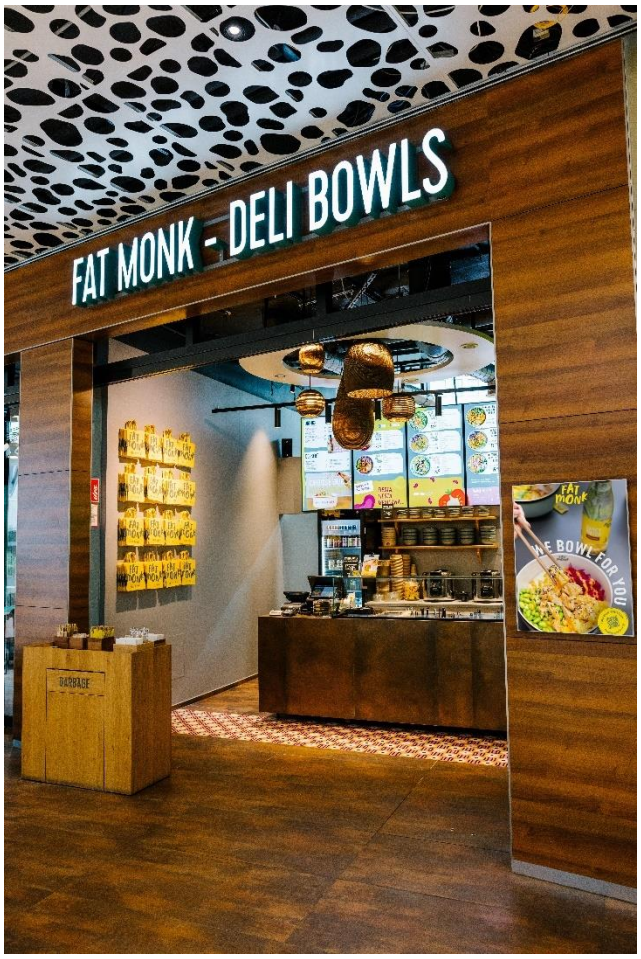

Abbildung 4: Fat Monk Pop-up Store im myhive am Wienerberg 3© Fat Monk - Deli Bowls

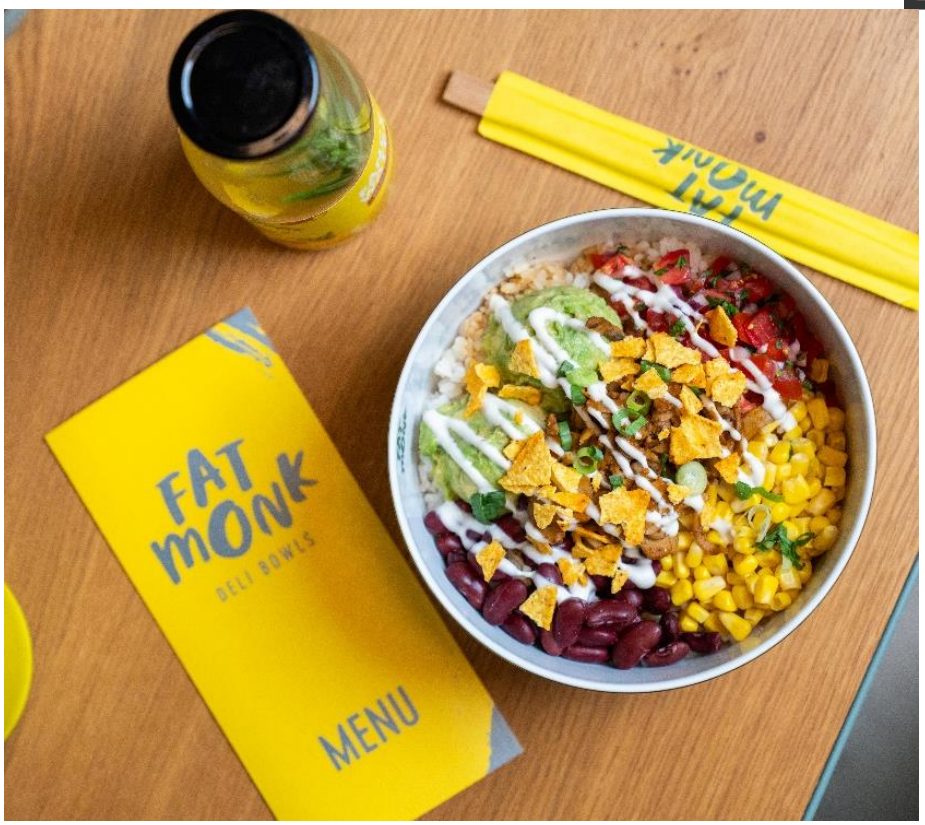

Abbildung 4: Fat Monk Special Bowl © Fat Monk - Deli Bowls

Weitere Informationen:
www.fatmonk.com

Über die DoN group
Mit derzeit rund 2.000 Mitarbeiter:innen ist die DoN group Österreichs größtes privat geführtes Gastronomie- & Cateringunternehmen. Als Spezialist für maßgeschneiderte Kulinarik kann die Gastronomiegruppe von Josef Donhauser auf mehr als 30 Jahre Erfahrung mit Veranstaltungslocations, Restaurants, Cafés, Bars und Cateringservices zurückblicken und bietet Tailored taste Konzepte für alle Qualitätsansprüche. Erfolgreich ist die DoN group unter anderem in den Bereichen Contract Catering, Travel & Lounge Catering, Event Catering sowie mit eigenen Restaurants und den bekannten Fresh Casual Brands VAPIANO und Fat Monk – Deli Bowls.
www.don.at

Rückfragehinweis

DoN-Marketing
Stephanie Tacho, MA
+43 664 800 221 093
stephanie.tacho@don.at