

## PRESSEINFORMATION

### **Pasta-Lawine in der Wiener Mariahilfer Straße anlässlich World Pasta Day**

- **VAPIANO Österreich setzt im Marketing erstmals auf ein Mixed-Reality-Video – rund 400.000 Views in wenigen Stunden.**
- **Am 25. Oktober ist wieder World Pasta Day: Bei VAPIANO Österreich werden täglich unter anderem (!) 40,5 Kilometer frische Spaghetti und Linguine hausgemacht und bevorzugt mit Sauce Bolognese gegessen.**
- **Neue Speisekarte ab 9. November mit neuer Sorte Pappardelle und neuem Pasta-Klassiker Cacio e Pepe.**

Wien, 24.10.2023 – Täuschend echt sieht sie aus, die Pasta, die gerade an der Hausfassade im VAPIANO in der Mariahilfer Straße getrocknet wird und aus den Türen des Restaurants lawinenartig heraussprudelt. Was so echt aussieht, ist aber in Wirklichkeit ein CGI-Effekt. CGI steht für Computer Generated Imagery und ist eine Technik zur Erzeugung von Bildern und Animationen mit Hilfe von Computern, die häufig in der Film- und Fernsehindustrie eingesetzt wird. Zunehmend findet dieser innovative Ansatz auch in der Werbeindustrie Eingang – allerdings bis jetzt eher im Rahmen von Produktionen internationaler Kampagnen.

#### **CGI: Effektive und kreative Marketinginnovation**

Der Clip wird anlässlich des World Pasta Days über Instagram, Facebook und TikTok von VAPIANO Österreich verbreitet und ergänzt die klassischen Marketing- und POS-Maßnahmen auf virtueller Ebene. Innerhalb weniger Stunden wurde das Video rund 400.000 mal angesehen. „Als zukunftsorientiertes Unternehmen arbeiten wir nicht nur an der Digitalisierung unserer Guest Journey, sondern setzen auch in der Kommunikation auf neue, kreative Werbemaßnahmen. Die Form des Mixed-Reality-Advertising steckt in Österreich noch in den Kinderschuhen – daher freuen wir uns, schon heute als eines der ersten Unternehmen auf diesen Zug aufgesprungen zu sein“, erklärt Philipp Zinggl, Geschäftsführer von VAPIANO Österreich.

#### **Kreative Partner setzen neue Akzente**

Das Kreativkonzept stammt von der Agentur Traktor Wien, die den Mixed-Reality-Clip gemeinsam mit dem Team von rendersnek umgesetzt hat.

#### **Alles Pasta am World Pasta Day 2023**

Am 25.10.2023 ist World Pasta Day, da heißt es bei VAPIANO wieder für alle Pasta essen – jeder Gast bekommt an diesem Tag jeden Pasta-Teller um nur 9,90 €. In Kombination mit dem fixen Pasta-Aktionstag am Dienstag gibt es somit an zwei Tagen hintereinander jedes Pasta-Gericht zum attraktiven Fixpreis von nur 9,90 €. Pasta-Liebhaber:innen kommen in dieser Aktionswoche somit voll auf ihre Kosten und können sich durch eine bunte Vielfalt an Pasta-Kreationen kosten. Der Aktionspreis von 9,90 € gilt am 24. und 25.10.2023 für alle Inhouse- und Take Away-Bestellungen. Lieferdienstbestellungen und der Zukauf von Extras sind davon ausgenommen.

### **Neue Speisekarte mit neuer Pastasorte und Pasta-Klassiker**

Ab dem 9. November können sich Pasta-Liebhaber:innen auf eine noch größere Vielfalt an Pasta-Kreationen freuen. Die hausgemachte Pasta, von der täglich in jedem VAPIANO in der Pasta Manifattura für alle vierzehn VAPIANOS österreichweit allein 40,5 Kilometer frische Spaghetti und Linguine produziert werden, wird durch die neue Sorte Pappardelle erweitert.

Zudem wird auch die neue Speisekarte mit dem neuen Pasta-Klassiker Cacio e Pepe zu noch mehr Pasta-Begeisterung beitragen. Derzeit essen die Österreicher:innen am liebsten Spaghetti, die bevorzugte Sauce ist Bolognese vor Carbonara und Pomodoro.

[Link zu Instagram-Video](#)

[Link zu Tik Tok-Video](#)

### **Über VAPIANO:**

VAPIANO – von Freunden für Freunde des mediterranen Lebensgefühls im Jahr 2002 gegründet und noch heute tagtäglich gelebt. In jedem VAPIANO weltweit werden die Pasta und Dolci hausgemacht und jedes Gericht von der Pizza bis zum Insalata wird individuell für die Gäste „à la minute“ zubereitet. So werden persönliche Lieblingsgerichte gekocht, die sich ganz leicht auch an alternative Ernährungsformen anpassen lassen. Bei VAPIANO fühlen sich alle wohl, die eine Auszeit bei gutem Essen und lockerer & gemütlicher Atmosphäre suchen – ganz nach dem Motto „chi va piano, va sano e va lontano“: Wer alles im Leben locker und gelassen angeht, lebt gesünder und länger. VAPIANO Österreich zählt 14 Standorte in Wien, Graz, Linz und Innsbruck und gehört seit 2020 zur DoN group.

[www.vapiano.at](http://www.vapiano.at)

**Bildmaterial: © VAPIANO Österreich**



Abbildung 1: Philipp Zinggl\_Geschäftsführer VAPIANO Österreich © VAPIANO Österreich



Abbildung 2: Hausgemachte Spaghetti werden an der Fassade des VAPIANO Mariahilferstraße getrocknet © VAPIANO Österreich



Abbildung 3: Pasta-Lawine im VAPIANO Mariahilferstraße © VAPIANO Österreich



**Rückfragehinweis:**

Stephanie Tacho

Brand & Marketing Lead | Fresh Casual Restaurants DoN Group

[s.tacho@vapiano.at](mailto:s.tacho@vapiano.at)

[www.vapiano.at](http://www.vapiano.at)

+43 664 800 221 093